

EDITORIAL



CERRO DE LA CAMPANA

MIRÓN Y CÍA
miron@elimparcial.com

Después de la tempestad que envolvió el conflicto de la Unison y el Issteson por las pensiones y jubilaciones, ambas partes parecen haber encontrado la ruta para hacer un nuevo convenio.

La negociación rindió resultados y ahora el rector de la Universidad de Sonora, **Enrique Velázquez Contreras**, se prepara para formalizar los acuerdos en los que se establecen pagos graduales para ponerse al corriente en las cuotas y aportaciones sobre pensiones y jubilaciones, para pasar el 8% que pagan actualmente al 27%, como lo establece la Ley 38.

Por lo pronto ya hay una minuta con los puntos acordados entre el secretario de Gobierno, **Miguel Ernesto Pompa Corella**; el director del Issteson, **Pedro Ángel Contreras López** y el rector **Enrique Velázquez Contreras**, que define los compromisos de pago, las aportaciones de los trabajadores universitarios y los tiempos.

El acercamiento y diálogo permitió encontrar alternativas después de que estalló la crisis con marchas de los sindicalizados del Staus y el Steus, así como la advertencia del Issteson de desafiliarse a la Unison ante la negativa de acatar el incremento en las aportaciones que se requería por Ley.

En medio de los problemas por la inseguridad debido a la acción de criminales en la región, hay la buena noticia para Hermosillo y Cajeme de que empezarán a fluir los recursos federales a través del Fortaseg y el FASP.

Aunque no se ha especificado el monto que recibirán los dos municipios de Sono-

ra ya el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública adelantó que además están otras ocho ciudades de cuatro estados: Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Chihuahua, en suma, las cinco entidades tendrán casi dos mil millones de pesos.

Así que será un ingreso importante el que tendrán la alcaldesa de Hermosillo, **Célica López Cárdenas**, y el presidente municipal de Cajeme, **Sergio Pablo Mariscal Alvarado**, a través del Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública (FASP) y el Subsidio para el Fortalecimiento del Desempeño en materia de Seguridad Pública (Fortaseg).

Adicionalmente a esos recursos, las autoridades municipales y también la gobernadora **Claudia Pavlovich Arellano** esperan el apoyo de los cerca de tres mil elementos de la Guardia Nacional que se prometieron para Sonora dada la incidencia delictiva que se ha registrado en la entidad.

El despliegue de la Guardia Nacional en el territorio nacional es inminente después de que la tarde de ayer el Senado de la República aprobó las cuatro leyes reglamentarias que se requerían para su operación, por lo que la minuta fue enviada a la Cámara de Diputados.

Tras lamentar la renuncia de Germán Martínez Cázares como director general del IMSS, el titular del Seguro Social en Sonora, **Guillermo Noriega Esparza** comunicó que él sigue trabajando por la encomienda que le hizo el Consejo Técnico del Instituto.

La salida de **Germán Martínez** desató una cadena de reacciones desde el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien dijo que sabía de las diferencias que tenía con el secretario de Hacienda, Carlos Urzúa, que fue un punto que expuso el hoy ex director del IMSS en su carta de renuncia.

AMLO le dio todo el respaldo a su titular de Hacienda y que ya habrá otro funcionario al frente del IMSS que pueda acoplarse con Urzúa, pero además hubo quienes tacharon a **Germán Martínez** de traidor, pero hubo quienes señalaron que evidencia el caos interno y debe ser momento para revisar la situación y recursos del Sector Salud.



Enrique Velázquez Contreras



Pedro Ángel Contreras López



Guillermo Noriega Esparza

EL IMPARCIAL

DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

Diario matutino de Grupo Healy



Nuestra Misión:

Contribuir al crecimiento de nuestra comunidad y al fortalecimiento de sus valores a través de un periodismo de excelencia y con un alto desarrollo humano

Juan F. Healy Loera

Presidente del Consejo de Administración
jthealy@elimparcial.com

Ricardo Salido Gaxiola

Director Comercial
rsalido@elimparcial.com

Jesús Manuel López Romandía

Director de Mercadotecnia Digital
jmlopez@elimparcial.com

Carlos Félix Pompa

Gerente de Innovación
cfelix@elimparcial.com

Lourdes C. Lugo

Subdirectora Editorial
llugo@elimparcial.com

Alberto Hidalgo Maldonado

Gerente de Producción
ahidalgo@elimparcial.com

Carmen Avilés M.

Gerente de Circulación y Recursos Humanos
caviles@elimparcial.com

Commutador general (662) 259-47-00 (20 líneas)

Publicidad FAX 01 (662) 213-22-81

Redacción FAX 01 (622) 217-44-83

Internet: <http://www.elimparcial.com>

Correo electrónico: lector@elimparcial.com

Circulación certificada por el Instituto Verificador de Medios. Reg. 0041

Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

Medios Masivos es representante en México, D.F.

Premios SIP

1992, 1993, 1994,
1995, 1998, 1999, 2001,
2002, 2003 y 2005

Premios SND

1998, 1999, 2000, 2001,
2002, 2003, 2004, 2005
y 2006

Premio Nacional de Periodismo

2002, 2003, 2004
y 2009

Premio Ipsys

2005

Servicios Informativos:

AP, EL UNIVERSAL, REFORMA,
THE NEW YORK TIMES

La opinión de nuestros colaboradores no refleja necesariamente el criterio de esta Empresa Editorial. Las columnas firmadas con seudónimo son responsabilidad de la compañía.

Se prohíbe la reproducción total del contenido de EL IMPARCIAL, fotos, textos, anuncios e ilustraciones sin previa autorización por escrito del Presidente del Consejo de Administración de esta Casa Editorial.

Certificado de licitud de contenido No. 729. Certificado de licitud de título No. 1295
Reserva de derechos de autor 8368-803-81. Permiso de publicación periódica de autor 006-0537.

Características: 1217511703. Autorizado por Servicio Postal Mexicano.
Oficinas y talleres: Sufragio Efectivo y Mina No. 71; Apdo. Postal 66, CP 83000, Hermosillo, Sonora.

5163 días sin Alfredo



MANGANITAS

AFA

“Altas temperaturas en todo el País”.

El calor llegó a destiempo, más de uno lo refiere.

¡Y para colmo hay quien quiere vender la cerveza a tiempo!

DIFERENCIAS...



shunnet
2019 EL IMPARCIAL
Twitter: @shunnet2



JORGE RAMOS

Jorge.Ramos@nytimes.com

La Guerra de los Hackers

“Hackear” es la nueva manera de hacer la guerra. Y los hackers son los nuevos soldados.

En 2016 Estados Unidos fue atacado, cibernéticamente, por los rusos. Pero eso no desembocó en una declaración de guerra, ni en una confrontación pública entre los presidentes Donald Trump y Vladimir Putin o en amenazas nucleares. Al contrario, Trump parece hacer todo lo posible para llevarse bien con el líder ruso. Y debemos esperar nuevos ataques, no solo de Rusia, sino también de muchos otros países. Esa es la nueva normalidad.

Hay de ataques a ataques. Los del 11 de septiembre del 2001 cobraron la vida de casi 3 mil estadounidenses, provocaron dos guerras -Afganistán e Iraq- que aún hoy arrastramos y cambiamos radicalmente nuestro estilo de vida. Todos los días hacemos cosas para que

no haya otro atentado terrorista. Pero parece que los ataques cibernéticos -que no se cuentan en vidas humanas- son tolerables y esperados con cierta frecuencia.

¿Quién no ha sufrido un virus, un hackeo o un robo en su computadora? Los gobiernos, como las personas, asumen que no hay total privacidad ni seguridad en el mundo digital.

Una de las conclusiones más graves del reporte del fiscal especial, Robert Mueller, es que durante la pasada campaña presidencial los rusos interfirieron para beneficiar a Trump y para perjudicar a la candidata demócrata, Hillary Clinton.

A través del Internet Research Agency, una agencia ubicada en San Petersburgo, los rusos realizaron “una campaña de redes sociales diseñada para provocar y amplificar las disputas políticas y sociales en Estados Unidos”. La operación rusa, iniciada en el 2014, evolucionó y para el 2016

“favoreció al candidato Trump y atacó a la candidata Clinton”.

¿Qué hicieron los rusos para lograr sus objetivos? Primero, “compraron publicidad política en redes sociales en nombre de personas u organizaciones de Estados Unidos”.

Segundo, “el Gobierno ruso hackeó y distribuyó material robado que perjudicaba a la campaña de (Hillary) Clinton” a través de una agencia de inteligencia conocida como GRU. Esto incluye el robo de “cientos de miles de documentos” de correos electrónicos de empleados, de voluntarios y del jefe de campaña, John Podesta. Esos documentos se dieron a conocer a través de WikiLeaks y de sitios ficticios como DCLeaks y Guccifer 2.0. Y tercero, hubo múltiples contactos de los rusos con miembros de la campaña de Trump.

El reporte claramente indica que “la investigación no estableció que miembros de la campaña de Trump conspiraron o coordinaron con el Gobierno de Rusia sus actividades para interferir en la elección”. Pero Trump, al final de cuentas, salió beneficiado. ¿Cuánto? Imposible saberlo. No hay manera de cuantificar el número de votos extras que obtuvo Trump, o que perdió Clinton, gracias a la interferencia de los rusos. ¿Cuántos tuits o mensajes en Facebook e Instagram se necesitan para que una persona cambie de candidato? ¿O será que nadie cambia y solo utilizamos las redes para corroborar nuestros pensamientos y prejuicios?

Vivimos en un planeta plagado de “fake news” y de confusión de

contenidos. Hay una nueva teoría en el periodismo digital que sugiere que el mundo es caos, que los reporteros no podemos explicarlo y que, por lo tanto, nos inventamos historias o narrativas para darle sentido a cosas que no las tienen. Más que historias o cuentos, sugieren los nuevos teóricos, deberíamos concentrarnos en reportar datos y tendencias. El Gobierno de Rusia negó las conclusiones del reporte Mueller y dice que no intervino en nada. El problema es que se trata de una historia perfectamente contada, con protagonistas y villanos, y con una inigualable trama de espionaje internacional. Lo que no sabemos, aunque lo suponemos, es el final.

Si partimos de la base que todo Gobierno busca, antes que nada, su supervivencia, entonces va a espiar y ciberatacar a sus enemigos potenciales. Y basta un hacker con una computadora portátil en Portland, Moscú, Caracas o en Pyongyang para poner a la defensiva a cualquier Gobierno o corporación multinacional.

La burda intervención rusa en las pasadas elecciones es solo un adelanto. Hackear es la nueva guerra por otros medios.

(Jorge Ramos, periodista ganador del Emmy, director de noticias de Univision Network. Ramos, nacido en México, es autor de nueve libros, el más reciente es “A Country for All: An Immigrant Manifesto”).