

EDITORIAL



CERRO DE LA CAMPANA

MIRÓN Y CÍA
miron@elimparcial.com

La moneda está en el aire y antes del 21 de marzo el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana dará a conocer quiénes tendrán derecho a registrarse como candidatos independientes para diputados locales y alcaldes.

El 5 de marzo pasado el Instituto Nacional Electoral hizo llegar los resultados de la verificación de los apoyos ciudadanos de las y los aspirantes a candidatos independientes en Sonora; el oficio del INE lo firma **Miguel Ángel Patiño Arroyo**, director de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales.

Actualmente se verifican en forma directa algunos apoyos que dijeron recibir los aspirantes, por lo que el IEE modificó el límite temporal para determinar la aprobación de quiénes podrán contender.

De acuerdo con **Guadalupe Taddei Zavala**, presidenta del organismo, fueron 3 mil 334 cédulas analizadas para determinar la muestra.

Lo que sí se adelantó es que producto de este análisis, la Comisión de Candidaturas Independientes pretende aprobar la posibilidad de que seis aspirantes presenten su solicitud de registro.

Y mientras el día llega las presiones para el Instituto Estatal Electoral están a la orden del día, principalmente por uno de los aspirantes a la Alcaldía de Hermosillo.

La efervescencia política poco a poco se apodera de Sonora, principalmente de ciudades como Hermosillo, Cajeme y Nogales, donde los partidos seleccionan a sus mejores cartas.

Ya sea a través de procesos internos o por designaciones directas, las organizaciones políticas van revelando quiénes serán sus candidatos a alcaldes, regidores o diputados locales.

En cuanto a la presidencia municipal en

la capital del Estado, los principales partidos ya tienen a sus representantes: El PAN designó el sábado a **Myrna Rea Sánchez** y ayer el PRI y Movimiento Ciudadano eligieron a **Ernesto de Lucas** y **Carlos León**, respectivamente; faltaría el candidato de Morena que tiene en la lista a la ex panista **Célida López Cárdenas**; y el aspirante independiente que el IEE determine.



Ernesto de Lucas

En Cajeme, el PRI tiene desde ayer a **Emeterio Ochoa**, Movimiento Ciudadano a **Gustavo Almada**, el PAN no ha designado a su candidato, aunque se apuntaron tres.

En Nogales, el tricolor eligió ayer a **Jorge Freig**, el PAN tiene al actual alcalde **Cuauhtémoc Galindo**, Movimiento Ciudadano designó a **Marco Valenzuela** y Morena todavía no tiene oficialmente candidato.

Oficialmente no pueden realizar campañas, pues éstas iniciarán el 19 de mayo para concluir el 27 de junio, 40 días intensos.

En Sonora, el periodo electoral denominado intercampañas ha sido dominado, en cuanto a generar contenido en medios de comunicación, por la dupla de **Sylvana Beltrones** y **"Maloro" Acosta**, quienes han establecido un ritmo de trabajo que los ha llevado a reunirse con priistas de diversas regiones del Estado, pero también han aceptado invitaciones de grupos sociales que los han convocado a dialogar en corto.



Sylvana Beltrones

Resalta el trabajo que vienen haciendo porque si bien es cierto que el periodo no admite proselitismo, los acercamientos que han tenido **Sylvana** y **"Maloro"** resultan importantes para la planeación y la conformación de la estructura de colaboradores, así como afinar las propuestas que en su momento habrán de presentar.



Manuel I. Acosta

Por lo pronto, lucen como un equipo cohesionado y lo que ha trascendido es que han podido transmitir ese concepto de colaboración entre los priistas. Será interesante dar seguimiento a estas actividades privadas que sostienen porque seguramente surgirán propuestas formales, que ahí sí, podrán ser evaluadas por la sociedad.

EL IMPARCIAL

DIARIO INDEPENDIENTE DE SONORA

Diario matutino de Grupo Healy



Nuestra Misión:

Contribuir al crecimiento de nuestra comunidad y al fortalecimiento de sus valores a través de un periodismo de excelencia y con un alto desarrollo humano

Juan F. Healy Loera

Presidente del Consejo de Administración
jhealy@elimparcial.com

Ricardo Salido Gaxiola

Director de Relaciones Institucionales GH
rsalido@elimparcial.com

Gonzalo A. Martínez

Gerente de Administración y Finanzas
gamartinez@elimparcial.com

Lourdes C. Lugo

Subdirectora Editorial
llugo@elimparcial.com

Alberto Hidalgo Maldonado

Gerente de Producción
ahidalgo@elimparcial.com

Carlos Félix Pompa

Gerente de Innovación
cfelix@elimparcial.com

José M. Olivares

Gerente de Circulación
jolivares@elimparcial.com

Carmen Avilés M.

Gerente de Recursos Humanos
caviles@elimparcial.com

Conmutador general (662) 259-47-00 (20 líneas)

Publicidad FAX 01 (662) 213-22-81

Redacción FAX 01 (622) 217-44-83

Internet: <http://www.elimparcial.com>

Correo electrónico: lector@elimparcial.com

Circulación certificada por el Instituto Verificador de Medios. Reg. 0041

Miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa

Medios Masivos es representante en México, D.F.

Premios SIP

1992, 1993, 1994,
1995, 1998, 1999, 2001,
2002, 2003 y 2005

Premios SND

1998, 1999, 2000, 2001,
2002, 2003, 2004, 2005
y 2006

Premio Nacional de Periodismo

2002, 2003, 2004
y 2009

Premio Ipys

2005

Servicios Informativos:

AP, EL UNIVERSAL, REFORMA,
THE NEW YORK TIMES

La opinión de nuestros colaboradores no refleja necesariamente el criterio de esta Empresa Editorial. Las columnas firmadas con seudónimo son responsabilidad de la compañía.

Se prohíbe la reproducción total del contenido de EL IMPARCIAL, fotos, textos, anuncios e ilustraciones sin previa autorización por escrito del Presidente del Consejo de Administración de esta Casa Editorial.

Certificado de licitud de contenido No. 729. Certificado de licitud de título No. 1295
Reserva de derechos de autor 8368-803-81 Permiso de publicación periódica de autor 006-0537.

Características: 1217511703. Autorizado por Servicio Postal Mexicano.
Oficinas y talleres: Sufragio Efectivo y Mina No. 71, Apdo. Postal 66, CP 83000, Hermosillo, Sonora.

4727 días sin Alfredo



MANGANITAS

AFA

"La inflación va descendiendo"

Me parece poco sana la anterior declaración, pues hay bastante inflación en los fines de semana.



VÍA LIBRE

ÁLVARO BRACAMONTE SIERRA

Fintech y la economía colaborativa

En medio del fragor de la contienda política y de la esquizofrenia trumpista que un día declara la guerra comercial y al otro saca bandera blanca, Peña Nieto promulga la Ley Fintech. Lo hace en el marco de la 81 Convención de la Asociación de Banqueros de México celebrada en Acapulco.

Las Fintech son empresas que ofrecen productos y servicios financieros haciendo uso de las tecnologías de la información y comunicación como páginas en Internet, redes sociales y aplicaciones en celulares. Constituyen, en otras palabras, el nuevo intermediario financiero cuyo origen se localiza en los cambios y transformaciones económicas propiciadas por el desarrollo vertiginoso de las tecnologías de información y comunicación, las TIC.

El crecimiento de estas financieras hacía necesario un marco

normativo para regular ese tipo de operaciones. La Ley Fintech viene a cubrir ese hueco y busca generar el ambiente de confianza requerido para el uso de las plataformas digitales que, bien utilizadas, facilitan la habitualmente imposible vida cotidiana.

Las Fintech son una expresión de lo que los especialistas llaman economía colaborativa, que no es otra cosa que poner en contacto la oferta y la demanda en plataformas digitales. Estos dispositivos son una especie de intermediario tecnológico que permite abatir costos de transacción y realizar intercambios muy complejos los cuales, dicho sea de paso, caracterizan a las economías más prósperas.

Ejemplos de economías colaborativas en otro tipo de actividades son Uber o Cabify; o bien Airbnb en giros de hospedaje. También se están generalizando estas alternativas en entrega a domicilio de alimentos procesados e incluso de abarrotes; es el caso de Uber Eats que gana terreno a los negocios con entregas a domicilio.

Las ventajas de la economía colaborativa saltan a la vista. Basta referir la uberización del transporte para dimensionar la clase de beneficios que representa respecto al proporcionado por los taxis tradicionales. Además de que las tarifas

resultan más económicas el servicio es de mejor calidad; los vehículos Uber están en mejor estado que los desvencijados tsuritos que componen la flotilla de taxis. La plataforma Airbnb también tiene esas características: Es posible contratar una habitación, una casa, o de plano una residencia, simplemente consultando la plataforma digital de esa compañía tecnológica. El contacto entre el oferente y el demandante es prácticamente directo, sólo enlazado por el intermediario tecnológico. Por lo mismo, los precios y tarifas son más baratos y eventualmente de mayor calidad.

Para imaginar el impacto que está produciendo la economía colaborativa en el funcionamiento económico, imaginemos que se organiza un foro o congreso internacional en Hermosillo a donde acuden tanto público local como visitantes foráneos. Es posible que uno de los conferencistas o cualquier interesado en el evento procedente de otra ciudad haya solicitado un Uber para trasladarse a su habitación, reservada a través de Airbnb y que antes de dirigirse a la sede del congreso consuma alimentos solicitados vía una plataforma digital. Esta práctica, ya habitual para algunos, es resuelta con empresas cuyos giros caen en la llamada economía cola-

borativa. Si a ello se agrega la consulta del clima en una aplicación o el sintonizar una radio local para familiarizarse con las noticias regionales a través del smartphone, o utilizar éste para revisar un diario de la ciudad o escucharla música de su preferencia en Spotify, entonces nos percataremos de la profundidad de las transformaciones en curso.

Las Fintech, así como el resto de los servicios ofrecidos en plataformas digitales, nos están facilitando la vida pero también incuban procesos nocivos en el mercado laboral. Sólo por referir uno de ellos, ahí está la mayor precarización del trabajo que están generando; los empleados de ese tipo de empresas no cuentan con prestaciones y menos con la seguridad en el empleo. Se trata de mano de obra cuyos ingresos se obtienen laborando a destajo y en condiciones frecuentemente degradantes.

En fin, la economía colaborativa que moldea el mundo moderno tiene, como casi todo, ventajas y desventajas. La tarea es hacer que estas últimas sean las menos y las primeras las más. De ese tamaño es el reto.

Alvaro Bracamonte Sierra. Doctor en Economía. Profesor-investigador de El Colegio de Sonora.

LA MODA...

